

## Fragebogen Nr. 2: Innovationsfähigkeit

### Ist mein Unternehmen innovationsfähig?

Können wir Innovationen im Einklang mit der Unternehmensstrategie entwickeln, umsetzen und erfolgreich vermarkten? Zur Beantwortung dieser und vieler weiterer Fragen hat die STEIDL Unternehmensberatung den Fragebogen **Innovationsfähigkeit** entwickelt. Die Auswertung am Ende des Tests soll Ihnen helfen, die Innovationsfähigkeit Ihres Unternehmens besser beurteilen zu können sowie erkannte Defizite schnell und systematisch zu beseitigen.

<i>Unternehmenskultur</i>		JA	NEIN
	Ist Ihre Unternehmenskultur durch ein klares Leitbild geprägt, welches das Handeln aller Mitarbeiter bestimmt?	0	2
	Werden die Ziele Ihres Unternehmens kontinuierlich überprüft und bewertet?	0	3
	Ist das Thema Innovation als übergreifendes Unternehmensziel etabliert?	0	2
	Gibt es klare und für alle Fachgebiete nachvollziehbare Bewertungsgrundlagen für die Beurteilung von Innovationen?	0	2
<i>Organisation</i>			
	Sind Ihren Mitarbeitern die Abläufe im Unternehmen, über die verschiedenen Ebenen hinweg, unbekannt oder unverständlich?	2	0
	Sind klassische Abteilungsstrukturen durch abteilungsübergreifende Aufgabenbereiche oder Arbeitsgruppen flexibilisiert?	0	2
	Berücksichtigen Sie die Meinung Ihrer Mitarbeiter, Kunden, Zulieferer oder Partner bei der Verbesserung unserer Produkte?	0	3
	Werden bei der Verfolgung von Innovationen Inhalte und Zwischenergebnisse regelmäßig ausgetauscht?	0	2
	Mangelt es Ihren Mitarbeitern an Courage, eine Fehlentwicklung von Innovationsprojekten rechtzeitig aufzudecken?	3	0
	Nutzen Sie die Vorteile der Projektorganisation zur Beschleunigung von Innovationsprozessen?	0	2
<i>Markt</i>			
	Geben Ihre Firmenpräsentationen (Imagebroschüren, Produktprospekte, Web-Auftritt) ein deutliches Bild Ihrer Leistungsfähigkeit?	0	2
	Fällt es Ihnen schwer, eindeutige Aussagen über die Leistungsanforderungen an Ihre Produkte / Leistungen zu erhalten?	3	0
	Informieren Sie sich regelmäßig über aktuelle Trends und technologische Entwicklungen in Ihrem Marktsegment (z.B. auf Messen)?	0	2
	Gelten Sie im Markt als konservativ? Haben Sie in den letzten zwei Jahren keine Neuheiten auf den Markt gebracht?	3	0
	Wissen Sie, was der Wettbewerb unternehmen könnte, um den Erfolg Ihrer Innovationen auszubremsen?	0	3
	Sind Sie bereit, eine offensive Kommunikationspolitik zu verfolgen, um Ihre Innovationsfähigkeit stärker als bisher zu betonen?	0	2

<i>Betriebliche Kapazitäten</i>			
	Können Sie bei Ihren Neuentwicklungen auf Markt- und Technologiekompetenz aufbauen?	0	3
	Fehlen Ihnen die nötigen finanziellen Mittel, um Mehraufwendungen durch Forschung, Produktentwicklung und Markteinführung zu bewältigen?	4	0
	Verfügen Sie über das erforderliche personelle Know-How, um die Technologie in Produkte mit einem hohen Qualitätsniveau umzusetzen?	0	3
	Sind Ihre Expansionsmöglichkeiten in Bezug auf die technische Ausstattung, die Betriebsräume und Fertigungsanlagen ausgereizt?	2	0
	Sind Sie dazu bereit, zur Ausweitung Ihrer Kapazitäten, Kooperationen einzugehen?	0	2
<i>Controlling</i>			
	Sind Sie in der Lage, die Entwicklungs-, Fertigungs- und Personalkosten eines Innovationsprojekts abzuschätzen und zu finanzieren?	0	3
	Fehlen Ihnen geeignete Investitionsrechnungsverfahren, um eine rationale Beurteilung der finanziellen Aspekte Ihrer Innovationen zu ermöglichen?	2	0
	Sind in Ihrem Unternehmen Kennzahlensysteme etabliert, um die finanziellen Entwicklungen zu beobachten und kritische Situationen schnell zu erkennen?	0	3

#### Auswertung:

##### 0 bis 12 Punkte:

Herzlichen Glückwunsch: Es scheint eine Stärke Ihres Unternehmens zu sein, kunden- und marktgerechte Innovation in der gesamten Organisation zu erkennen, im Einklang mit der Unternehmensstrategie zu entwickeln, schnell umzusetzen und erfolgreich zu vermarkten!

##### 13 bis 26 Punkte:

Ihr Unternehmen erfüllt die Voraussetzungen Innovationsvorhaben mit Erfolg durchzusetzen. Allerdings besteht in einigen Punkten noch Verbesserungsbedarf. Konzentrieren Sie sich jetzt auf die Schwachstellen in Ihrem Innovationsmanagement. Die richtige Strategie bringt Ihr Unternehmen auf den Weg in Richtung der zukünftigen Märkte.

##### 27 bis 47 Punkte:

Vorsicht ist angesagt! Das Thema Innovationen scheint in Ihrem Unternehmen keine hohe Priorität zu besitzen. Sollten Sie kurzfristig unter Innovationsdruck geraten, haben Sie mit einigen Schwierigkeiten zu rechnen. Analysieren Sie deshalb Ihre internen Abläufe und betrieblichen Kapazitäten und verbessern Sie Ihr Innovationsmanagement.

##### 48 Punkte und mehr:

Achtung! Ihr Unternehmen hat zur Zeit keinerlei Potenzial Innovationen erfolgreich durchzuführen. Einem plötzlich auftretenden Innovationsdruck werden Sie voraussichtlich nicht standhalten können. Machen Sie das Thema Innovation dringend zu einem übergreifenden Unternehmensziel. Verfolgen Sie dieses Ziel intensiv mit den Hilfsmitteln und Instrumenten eines professionellen Innovationsmanagements.

Die Aachener **STEIDL Unternehmensberatung** hat sich auf Krisen- und Sanierungsmanagement sowie Strategiemangement für Mittelständler spezialisiert. Ihre Kunden kommen aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der Metall- und Kunststoffverarbeitung, dem Werkzeugmaschinenbau sowie der Zulieferindustrie. Dipl.-Ing. Dipl.-Wirtsch.-Ing. Martin Steidl ist seit 1999 selbstständiger Unternehmensberater.

[www.steidl-partner.de](http://www.steidl-partner.de)